

PÅMELDING OG KONKURRANSER

FYLKESMESTERSKAPET FOR UNGDOMSBEDRIFTER
31. MARS - 1. APRIL 2020

MESSEN ER ÅPEN OG GRATIS FOR ALLE!

STED: NORGES VAREMESSE, HALL A+B

DATO: TIRSDAG 31. MARS 2020

- RIGGING AV STAND

- SCENEPRESENTASJON OG PANELINTERVJU FOR BESTE UNGDOMSBEDRIFT

ONSDAG 1. APRIL 2020

- UTSTILLINGSMESSE OG KÅRING AV VINNERNE



#FMUB2020

FYLKESMESTERSKAPET 2020

Fylkesmesterskapet for Ungdomsbedrifter (FMUB) er en av landets største entreprenørskapsmesser. Her deltar det elever fra videregående skoler i hele "gamle" Akershus, som har etablert bedrift i løpet av skoleåret. Arrangementet er åpent for publikum og avholdes på Norges Varemesse, Lillestrøm.

Fristen for å melde seg på FMUB er 3. februar, og påmeldingslink finner dere på side 4 eller ved å klikke [HER](#).

Det koster ikke noe å delta, men dersom bedriften ikke møter opp sendes faktura kr 300,- for å dekke kostnaden for ubrukt stand.

UE Viken avd. Akershus sender fem deltakere til NM for ungdomsbedrifter. Fire konkurranser gir direkte deltakelse. I tillegg deles det ut et wildcard.

Det konkurreres i følgende klasser:

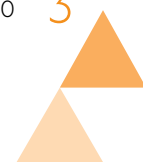
1. Beste kundeopplevelse på nett
2. Beste forretningsplan
3. Bærekraftprisen
4. Beste markedsføring
5. Beste HR-bedrift
6. "Best in Business"
7. Beste yrkesfaglige bedrift
8. Beste salgsteam
9. Beste utstilling
10. Beste innovative produkt
11. Spleiselagets regnskapspris
12. Beste sosiale entreprenør
13. Beste samarbeid med næringslivet
14. Beste Ungdomsbedrift

Alle er automatisk med i kategori 8 og 9. Det kreves påmelding for deltakelse i de øvrige kategoriene.

[Sjekk også www.fmviken.com for sist oppdatert info!](http://www.fmviken.com)

Ungt Entreprenørskap Viken har et stort antall samarbeidspartnere som gjør det mulig for oss å arbeide med entreprenørskap i skolen





INNHold

1. BESTE KUNDEOPPLEVELSE PÅ NETT	5
2. BESTE FORRETNINGSPLAN	6
3. BÆREKRAFTPRISEN	6
4. BESTE MARKEDSFØRING	7
5. BESTE HR-BEDRIFT	7
6. "BEST IN BUSINESS"	8
7. BESTE YRKESFAGLIGE BEDRIFT	8
8. BESTE SALGSTEAM	9
9. BESTE UTSTILLING	9
10. BESTE INNOVATIVE PRODUKT	9
11. SPLEISELAGETS REGNSKAPSPRIS	10
12. BESTE SOSIALE ENTREPRENØR	11
13. BESTE SAMARBEID MED NÆRINGSLIVET	11
14. BESTE UNGDOMSBEDRIFT	12
VURDERINGSKRITERIER	13
INFO OM STAND	14
SJEKKLISTE	15



PÅMELDING FMUB 2020

PÅMELDINGSFRIST

MANDAG 3. FEBRUAR 2020

[PÅMELDING GJØRES HER](#)

INNLEVERINGSFRIST FOR MATERIELL

MANDAG 2. MARS 2020

INNLEVERINGSFRIST FOR PRESENTASJONER TIL BESTE UNGDOMSBEDRIFT OG SPLEISELAGETS REGNSKAPSPRIS

ONSDAG 18. MARS 2020

VIKTIG INFO OM INNLEVERING AV BIDRAG

[FELLES LINK TIL INNLEVERINGSMAPPER](#)

Alle bidragene til konkurransene lastes opp via linkene under hver konkurranse, eller via linken ovenfor. Ikke lukk siden hvis den bruker tid på å laste, spesielt hvis dere har flere filer som lastes opp samtidig. Det vil bli sendt ut en bekreftelse på hvilke konkurranser dere har sendt inn bidrag til når fristen er ute.

Viktig info! Alle bidragene **MÅ** leveres i **PDF** og navngis som følger:

“Navn på konkurranse_Navn på UB”

Eks. “Beste forretningsplan_Care UB”

For presentasjoner til konkurransen “Beste Ungdomsbedrift” kan dere bruke/laste opp PDF, PowerPoint, lydfil, filmfil etc. **Viktig info: filer som lages på mac, keynote, prezi eller presentasjoner laget i Google Slides må lagres og sendes inn som PDF.** Dette er for at vi skal kunne åpne dokumentet.

PROGRAM

Med forbehold om endringer

TIRSDAG 31. MARS

15.00 - 21.00

Mulighet for rigging av utstillingene for de som ønsker å komme dagen før
Panelintervju og scenepresentasjon for Beste Ungdomsbedrift

ONSDAG 1. APRIL

08.00 - 09.45

Rigging av utstillingene

09.00 - 10.00

Jurymøte

10.00 - 11.00

Velkommen, og prisutdeling i forhåndsjuryerte klasser

11.00 - 16.00

Åpen utstilling for Ungdomsbedrifter

Juryen besøker utstillingene

Salgssamtale ved stand for Beste Ungdomsbedrift

11.00 - 14.15

Åpen utstilling for Elevbedrifter

Juryen besøker utstillingene

15.00 - 16.00

Prisutdeling ved hovedscene for elevbedrifter

17.00 - 18.00

Prisutdeling ved hovedscene for ungdomsbedrifter

1. BESTE KUNDEOPPLEVELSE PÅ NETT

Å være synlig på nett er viktig for alle bedrifter i dagens samfunn. I denne konkurransen vil juryen gjøre en helhetsvurdering ut fra innsendt beskrivelse, basert på følgende kriterier:

- Kommunikasjonsmål:
 - Løsningen profilerer bedriften og dens produkter på nett og bidrar til økt salg.
- Brukeropplevelse:
 - Løsningen er brukervennlig, skaper interesse og motiverer til gjentatte besøk.
- Innholdskvalitet:
 - Løsningen inneholder oppdatert og relevant informasjon.
- Nyskapende:
 - Bedriften tar i bruk innovative virkemidler for brukeropplevelsen.
- Teknisk:
 - Løsningen er stabil, rask og fungerer i de mest brukte nettleserne og enheter.

INNSENDELSESKONKURRANSE

Hva skal sendes inn?

En beskrivelse (**maks to A4-sider**) i PDF som skal inneholde:

- Målgrupper for varen/tjenesten og hvilke tiltak som er gjort for å treffe dem.
- Hvordan markedsfører bedriften seg på nettet, og hvilke kanaler er valgt for å dekke kundenes informasjonsbehov.
- Oversikt over bedriftens URL-adresser.

LAST OPP BIDRAG VIA LINKEN UNDER OG NAVNGI DOKUMENTET

"Kundeopplevelse på nett_Navn på UB" INNEN 2. MARS

BESTE KUNDEOPPLEVELSE PÅ NETT



2. BESTE FORRETNINGSPLAN

En god forretningsplan skal være kortfattet, enkel og korrekt – med følgende innholdskrav:

- Forretningsidé og mål
- Marked og markedsplan
- Organisasjon
- Tidsplan/handlingsplan
- Økonomisk plan med kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall
- Bedriftens utvikling og lønnsomhet på lang sikt (3 år)

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering ut fra innsendt beskrivelse, basert på ovenstående kriterier.

INNSENDELSESKONKURRANSE

Hva skal sendes inn?

Forretningsplanen som skal være i A4-format og maksimalt 12 sider inkl. forside, bakside og eventuelle vedlegg. Husk å levere i PDF-format.

LAST OPP BIDRAG VIA LINKEN UNDER OG NAVNGI DOKUMENTET

”Beste forretningsplan_Navn på UB” INNEN 2. MARS

BESTE FORRETNINGSPLAN

3. BÆREKRAFTPRISEN

Bærekraftprisen tildeles en ungdomsbedrift der selve forretningsideen er å løse en eller flere bærekraftutfordringer. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering ut fra både innsendt beskrivelse og intervju på stand, basert på følgende kriterier:

- Løser varen eller tjenesten et bærekraftproblem?
- Hvilket behov er det i markedet for produktet?
- Hvilke bærekraftige vurderinger og tiltak har bedriften gjort?
- Hvordan er løsningen mer bærekraftig enn andre lignende varer/tjenester i samme marked?
- I hvilken grad / hvordan forener bedriften lønnsomhet og bærekraft?
- Hvilke av FNs bærekraftmål har bedriften jobbet med og hvordan knyttes disse til bedriftens forretningsidé?

INNSENDELSESKONKURRANSE

Hva skal sendes inn?

Det skal sendes inn en kort beskrivelse på maks én A4-side, som svarer på ovenstående kriterier. Husk å levere i PDF

LAST OPP BIDRAG VIA LINKEN UNDER OG NAVNGI DOKUMENTET

”Bærekraftprisen_Navn på UB” INNEN 2. MARS

BÆREKRAFTPRISEN

4. BESTE MARKEDSFØRING

Beste markedsføring er en konkurranse som vurderer bedriftens samlede markedsføringsprofil. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering ut fra intervju på stand, basert på følgende kriterier:

- Virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av disse.
- Virkemidlene fremstår med en felles visuell identitet (bruk av logo, farger, bilder, illustrasjoner).
- Hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen av bedriften.
- I hvilken grad markedsføringen gjør målgruppen(e) interessert i produktet/bedriften.
- Samarbeid med relevante aktører i prosessen.

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem sin totale markedsføringsaktivitet.

Eksempler på markedsføringsaktiviteter er: Brosjyre, sosiale medier, nettsted, reklamefilm, redaksjonell omtale, personlig salg, kampanje, profilering på messer, reklame eller annet. Det er ikke nødvendig at bedriften benytter alle disse virkemidlene, men at dere har en bevissthet til hva dere har valgt og hvorfor.

5. BESTE HR-BEDRIFT

Produktive og lønnsomme arbeidsplasser kjennetegnes av motiverte og kompetente medarbeidere. En viktig målsetning med denne HR-prisen er å inspirere elevene til å se sammenhengen mellom kompetanse, motivasjon, innsats og økonomisk resultat.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Hvordan har bedriften vurdert kompetansebehovet ved fordeling av oppgaver, sett opp mot forretningsmålene?
- Hvordan har bedriften jobbet med kompetanseutvikling av sine medarbeidere?
- Hvordan fungerte teamet sammen og hvilke tiltak ble eventuelt iverksatt for å bedre samarbeidet?
- Klarer teamet å synliggjøre og konkretisere hvordan kompetanse, motivasjon, trivsel og innsats påvirker de økonomiske resultatene?

Hva må vi ta med til Fylkesmesterskapet?

Deltakere i denne konkurranse bør ha en egen HR-perm, med nærværsregistrering, arbeidskontrakter og andre relevante dokumenter. Dette er viktige dokumenter for juryens vurdering av HR-arbeidet i bedriften.

Gullbillett til Norgesmesterskapet for ungdomsbedrifter deles ut til førsteplassen.





6. "BEST IN BUSINESS"

I denne konkurransen blir bedrifter som har nådd ut i markedet belønnet. Juryen vil se etter ungdomsbedrifter som på kort tid har fått bedriften opp å stå og er inne i driftsfasen med salg, regnskap etc.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering ut fra salgssamtale på stand, basert på følgende kriterier:

- Fremdrift; prosessen fra idé til handling/salg
- Fordeling av arbeidsoppgaver
- Samarbeid med andre aktører
- Markedsførings- og salgsaktiviteter
- Økonomisk oversikt (regnskap)

INNSENDELSESKONKURRANSE

Hva skal sendes inn?

Det skal sendes inn en kort beskrivelse på maks én A4-side og i PDF-format, som svarer på ovenstående kriterier.

Gullbillett til Norgesmesterskapet for ungdomsbedrifter deles ut til førsteplassen.

LAST OPP BIDRAG VIA LINKEN UNDER OG NAVNGI DOKUMENTET
"Best in Buisness_Navn på UB" INNEN 2. MARS

BEST IN BUSINESS

7. BESTE YRKESFAGLIGE BEDRIFT

Bedriften må bestå av elever fra ett eller flere av de følgende utdanningsprogrammene for å delta i denne konkurransen:

- | | |
|----------------------------|--------------------------------------|
| 1. Bygg- og anleggsteknikk | 4. Helse- og oppvekstfag |
| 2. Design og håndverk | 5. Naturbruk |
| - design og håndverk | 6. Restaurant- og matfag |
| - medieproduksjon | 7. Service og samferdsel |
| 3. Elektrofag | 8. Teknikk og industriell produksjon |

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering ut fra både innsendt beskrivelse og intervju på stand, basert på følgende kriterier:

- Kvalitet på varen/tjenesten.
- De ansattes servicegrad.
- Ledelse og samarbeid i bedriften.
- Ungdomsbedriften formidler yrkesstolthet og engasjement for eget fag.

Gullbillett til Norgesmesterskapet for ungdomsbedrifter deles ut til førsteplassen.

INNSENDELSESKONKURRANSE

Hva skal sendes inn?

Det skal sendes inn en kort beskrivelse på maks én A4-side i PDF av varen/tjenesten, gjerne med bilder eller skisser.

LAST OPP BIDRAG VIA LINKEN UNDER OG NAVNGI DOKUMENTET
"Yrkesfaglige bedrift_Navn på UB" INNEN 2. MARS

BESTE YRKESFAGLIGE BEDRIFT

**GULLBILLETT
TIL NM 2020**

**GULLBILLETT
TIL NM 2020**

8. BESTE SALGSTEAM

Et velfungerende team er helt avgjørende for en ungdomsbedrift. Denne konkurransen belønner de som har jobbet godt med samarbeid og gjennomfører en god salgssamtale.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering ut fra salgssamtale på stand, basert på følgende kriterier:

- Selgerne er overbevisende og tydelige på hvilket behov som dekkes / problem som løses gjennom deres vare eller tjeneste.
- Selgerne har god produktkunnskap.
- Selgerne er serviceinnstilte og behandler alle besøkende som potensielle kunder.
- Selgerne kjenner bedriftens salgstall og sine kunder og målgrupper.

Alle som deltar på Fylkesmesterskapet er automatisk påmeldt denne konkurransen.

9. BESTE UTSTILLING

Utstillingen er viktig for både ungdomsbedriftens tilhørighet og eierskap, men også som et salgsvindu på messer. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering ut fra intervju på stand, basert på følgende kriterier:

- Utstillingen er estetisk utformet.
- Utstillingen fungerer som en informasjonskilde.
- Utstillingen representerer bedriftens virksomhet på en god måte.
- Utstillerne har god produktkunnskap, og salgs- og presentasjonsteknikk.
- Utstillerne viser god lagånd og teamspirit.

Alle som deltar på Fylkesmesterskapet er automatisk påmeldt denne konkurransen.



10. BESTE INNOVATIVE PRODUKT

I denne konkurransen blir innovative varer og tjenester (produkter) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan produktet fremstår. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering ut fra intervju på stand, basert på følgende kriterier:

- Hvordan oppstod ideen?
- Er det behov for produktet i markedet?
- Er produktet nyskapende?
- Er det en egen idé (selvstendighetsgrad)?
- Hvordan har bedriften brukt omgivelser og nettverk?



11. SPLEISELAGETS REGNSKAPSPRIS

INNSENDELSESKONKURRANSE

Spleiselagets regnskapspris kåres i samarbeid med Skattedirektoratet, Spleiselaget og Samarbeid mot svart økonomi. Det er viktig at regnskapspermen er oversiktlig slik at den er lett å lese. Regnskapet for perioden avsluttes og regnskapspermen sendes til UE Akershus innen **18. mars 2020**.

Minimumskrav til inndeling av regnskapspermen:

Del 1: Informasjon om ungdomsbedriften

- Navn på bedriften og konkurransen dere deltar i.
- Navn på kontaktperson med telefon og e-post.
- Kort om forretningsideen.
- Hvilket regnskapssystem dere har brukt (Excel-arket på Spleiselaget, Visma E-accounting eller andre programmer).

Del 2: Bilagene

- Alle bilagene

Del 3: Kasseavstemmingsskjema

- Dersom bedriften benytter seg av kontantkasse skal alle kasseavstemmingsskjemaer være i mappen.

Del 4: Bankavstemmingsskjema

- Dersom bedriften har en bankkonto skal bankavstemmingsskjema brukes til å sjekke at saldo i bedriftens bankkonto (i banken) stemmer overens med "bankposten" i regnskapet.

Del 5: Regnskapsarkene

- Bokføringsspesifikasjonen i Excel. Det kan være vanskelig å lese regnearket når det skrives ut. Dere skal derfor legge ved en minnebrille med bokføringsspesifikasjonen som en excel-fil.
- Resultatregnskap og balanse.

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering, og vil spesielt vurdere følgende kriterier:

- Bilagshåndtering: Det er ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter.
- Oversiktlighet: Det er en god henvisning mellom bilag og regnskap, og alle bilagene er samlet på en ordentlig måte.
- Kasse - og kontantregistrering: Det er et godt system for registrering av kontantsalg og det er god orden med inn/uttak av kasse.
- Sluttregnskap: Det er laget en resultatoppstilling og balanse.

Dere kan sende inn regnskapet på følgende måter:

- **Alternativ 1:** Last opp hele regnskapet på nett via linken under. Dere har da scannet bilagene, og bank og kasseavstemming må være gjort om til pdf-fil og excel-fil med bokføringsspesifikasjon, resultatregnskap og balanse. PS: Husk å legge ved bilagene.

**LAST OPP BIDRAG VIA LINKEN UNDER OG NAVNGI DOKUMENTET
"Regnskap_Navn på UB" INNEN 18. MARS**

BESTE REGNSKAP

- **Alternativ 2:** Sende inn original regnskapsperm eller en kopi av denne, i tillegg en USB som viser bokføringen som excel-fil. Post sendes til:

UE Viken avd. Akershus, Postboks 1200 Sentrum, 0107 Oslo.

- **Alternativ 3:** Annen digital løsning. Noen bedrifter benytter seg av Visma eaccounting eller annen type program. Dersom dere velger denne løsningen må juryen kunne lese regnskapet uten å ha programvaren selv. Send da en link til sanne@ue.no med adresse og eventuelt brukernavn og passord. Husk at bilagene, bank - og kasseavstemmingsskjema etc. også er tilgjengelig selvom dere leverer digitalt.

Når skal det sendes inn?

Innen 18. mars via ett av alternativene over.

Ved endt arrangement må dere huske å hente regnskapspermen i infodisken.

12. BESTE SOSIALE ENTREPRENØR

Sosiale entreprenører er motivert av å finne nye løsninger på sosiale problemer. En sosial entreprenør bruker virkemidlene fra forretningsverdenen for å løse sosiale problemer. Målet til en sosial entreprenør er ikke først og fremst å tjene mye penger, men ofte blir ordene dobbel bunnlinje og sosial avkastning brukt om måloppnåelse. Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse et sosialt problem gjennom sin forretningsidé.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering ut fra intervju på stand, basert på følgende kriterier:

- Bedriften har et klart definert sosialt problem de ønsker å løse.
- Bedriften har en nyskapende løsning.
- Bedriften har fokus på dobbel bunnlinje, og kan vise til sosial endring og økonomisk overskudd.
- Bedriften skaper begeistring for sitt arbeid.

13. BESTE SAMARBEID MED NÆRINGSLIVET

Et godt samarbeid med lokalt næringsliv kan være viktig for utvikling for egen bedrift. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering ut fra både innsendt beskrivelse og intervju på stand, basert på følgende kriterier:

- Ungdomsbedriften har valgt mentor og andre samarbeidspartnere ut fra ungdomsbedriftens behov for å få tilført kompetanse, hjelp og nettverk.
- Ungdomsbedriften har hatt samarbeid med mentor og andre samarbeidspartnere gjennom skoleåret.
- Elevene kan reflektere over verdien av samarbeidet med mentor og samarbeidspartnere.

INNSENDELSESKONKURRANSE

Hva skal sendes inn?

Det skal sendes inn en kort beskrivelse på maks én A4-side i PDF-format, som svarer på ovenstående kriterier.

LAST OPP BIDRAG VIA LINKEN UNDER OG NAVNGI DOKUMENTET

"Samarbeid med næringsliv_Navn på UB" INNEN 2. MARS

BESTE SAMARBEID MED NÆRINGSLIVET



14. BESTE UNGDOMSBEDRIFT

De som deltar i denne konkurransen skal:

1. levere delårsrapport
2. holde scenepresentasjon
3. gjennomføre et panelintervju
4. salgssamtale på stand

**GULLBILLETT
TIL NM 2020**

Alle konkurransedeltakerne må være under 21 år og være registrert elev ved en videregående skole i "gamle" Akershus. Samme dag som dere rigger opp standen, **31. mars 2020 fra klokken 15.00**, skal dere gjennomføre panelintervju og scenepresentasjon. Dere vil få beskjed én uke i forveien når og hvor dere skal møte opp. På selve messedagen, **1. april 2020**, gjennomføres salgssamtale ved stand.

1. Delårsrapport (krav til oppsett)

Delårsrapporten skal være i A4-format, PDF og maksimalt 12 sider inkl. forside, bakside og eventuelle vedlegg. Det er opp til ungdomsbedriften å vurdere hva delårsrapporten skal inneholde. Vær spesielt oppmerksom til formkravene for forsiden som dere finner på www.fmviken.no. Forslag til mal og andre tips finner dere på: www.ungdomsbedrift.no/UEUB/Drift/Delaarsrapport

LAST OPP BIDRAG VIA LINKEN UNDER OG NAVNGI DOKUMENTET

"Delårsrapport_Navn på UB" INNEN 2. MARS

BESTE UB - DELÅRSRAPPORT

2. Scenepresentasjon

Presentasjonen er på inntil 3 minutter, og vil bli bedømt etter struktur, innhold og utførelse (presentasjonsteknikk, originalitet og bruk av visuelle hjelpemidler.) Scenepresentasjonene gjennomføres **31. mars 2020 fra klokken 15.00**, og dere vil få beskjed når og hvor dere skal møte opp.

LAST OPP BIDRAG VIA LINKEN UNDER OG NAVNGI DOKUMENTET

"Presentasjon_Navn på UB" INNEN 18. MARS

BESTE UB - PRESENTASJON

Hva slags presentasjonsformat kan vi bruke og når skal det sendes inn?

Dere kan bruke powerpoint, lydfil, filmfil etc. Viktig info: filer som lages på mac, keynote, prezi eller google presentasjoner MÅ lagres og sendes inn som PDF. Det vil ikke bli mulig å bruke egne PCer.

Utstyr som er tilgjengelig i presentasjonsrommet:

- Prosjektor
- Enkelt lydanlegg
- PC
- Presentasjonsklikker

Utstyr som IKKE er tilgjengelig:

- Mac
- Internett (dårlig forbindelse)
- Adapter/lader til Mac
- Adapter/lader til egen PC
- Programvaren prezi



3. Panelintervju

Panelintervjuet foregår i et avgrenset rom, og varer i maksimalt 10 minutter. (NB! Kan endres avhengig av hvor mange påmeldte). Dere vil bli interjuet i samsvar med vurderingskriteriene nedenfor. Panelintervju er **31. mars 2020 fra klokken 15.00**. Dere vil få beskjed når og hvor dere skal møte opp.

4. Salgssamtale ved stand

Salgssamtalen foregår på stand 1. april 2020. Juryen vil ha fokus på kundemøtet og servicegrad, og samtidig legge vekt på estetisk og personlig uttrykk.

VURDERINGSKRITERIER

Dere vil møte fire forskjellige jurygrupper. Juryen bruker samme vurderingskriterier på delårsrapport, panelintervju, scenepresentasjon og i salgssamtale.

1. Verdiskaping (20%)

- Elevene kan vurdere om det er et behov i markedet for deres produkt.
- Elevene har god oversikt over regnskapet i ungdomsbedriften og har forståelse av hvordan Ungdomsbedriften kan bli lønnsom.
- Elevene har forståelse for hvordan ungdomsbedriften kan bidra til bærekraftig verdiskaping i samfunnet.

2. Erfaringslæring (20%)

- Elevene viser kunnskap om og forståelse for hvordan en ungdomsbedrift fungerer.
- Elevene kan reflektere over egne erfaringer og vise hva de har lært.
- Elevene kan ta stilling til etiske problemstillinger i arbeidet med Ungdomsbedrift.

3. Kreativitet og innovasjon (20%)

- Elevene har kunnskap om kreativitets- og innovasjonsprosesser i arbeidet med Ungdomsbedrift.
- Elevene kan forklare hva som er innovativt/nyskapende ved deres produkt, bedrift, forretningsmodell, markedsføring etc.
- Elevene kan forklare hva som gjør at ungdomsbedriften skiller seg ut i markedet.

4. Samarbeid (20%)

- Elevene har erfaring med å jobbe i et team og bevissthet om hvordan medarbeidernes kompetanse, motivasjon og innsats påvirker ungdomsbedriftens resultater.
- Elevene utviser stolthet og engasjement for egen ungdomsbedrift.
- Elevene har erfaring med å samarbeide med lokalt arbeids- og næringsliv, og kan trekke inn nettverk (eks. fagpersoner, mentorer) for å løse oppgaver i ungdomsbedriften.

5. Tverrfaglig arbeid (20%)

- Elevene har erfaring med å benytte kunnskap fra flere fagområder.
- Elevene kan reflektere over verdien av ulike fagkunnskap gjennom arbeidet med Ungdomsbedrift.

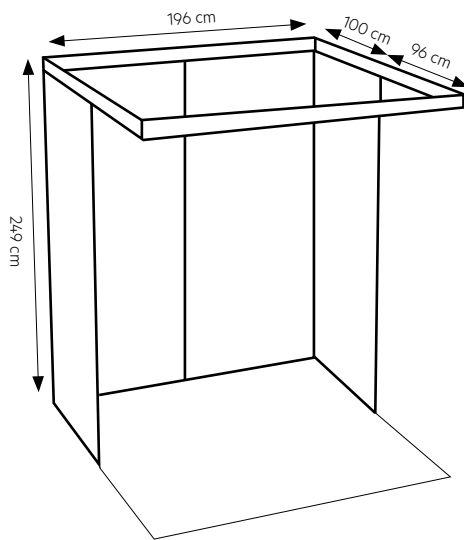
Førsteplassen får gullbillett til NM 2020. Vinneren deltar i nasjonal konkurranse (NM for Ungdomsbedrifter), og er i tillegg én av tre representanter fra Viken i konkurransen Beste Ungdomsbedrift. Her kjemper de om å representere Norge under Europamesterskapet for ungdomsbedrifter 2020.



INFO OM STAND

Alle stander vil få strøm:

- 500 W strøm til hver stand med en dobbel stikkontakt.



Innvendige mål på stands:

- 2,49 meter høy (alle vegger)
- 1,96 meter bred (bakvegg)
- 1,00 meter dyp (sidevegg) + 0,96 meter i utvidelse forover (uten sidevegg, men med drager)

Utforming av utstillingen må være innenfor målene som er oppgitt. Dere har selv ansvar for hvordan og hva dere skal fylle utstillingen med. Det følger ikke med gulv, og gulvet inne på Norges varemesse er av betong.

Dere kan ikke:

- flytte på standveggene.
- feste ting direkte på veggene, male, bruke spikerpistol, stifter eller lignende. Veggene skal se like fine ut etter at messen er over.
- ta med levende dyr pga. allergi.
- ikke dekke til sidene på metalldragene med hengende eller stående gjenstander pga. utstillingsnaboer på hver side. (Merk at de 96 cm som går ut av standen er uten en fysisk vegg, og skal ikke dekkes til under noen omstendigheter).
- spille overdøvende høy musikk som forstyrrer standene rundt dere.

SJEKKLISTE

Konkurranse	Krav til innsending	Frist	Ta med til messen
1. Beste kundeopplevelse på nett	Beskrivelse på maks to A4-sider.	2. mars	
2. Beste forretningsplan	Forretningsplan på maks 12 A4-sider.	2. mars	
3. Bærekraftprisen	Beskrivelse på maks én A4-side.	2. mars	
4. Beste markedsføring	Ingen innsending.	Ingen frist	
5. Beste HR/IA-bedrift	Ingen innsending.	Ingen frist	Ta med HR-permen
6. "Best in Business"	Beskrivelse på maks én A4-side.	2. mars	
7. Beste yrkesfaglige bedrift	Beskrivelse på maks én A4-side.	2. mars	
8. Beste salgsteam	Ingen innsending.	Ingen frist	
9. Beste utstilling	Ingen innsending.	Ingen frist	
10. Beste innovative produkt	Ingen innsending.	Ingen frist	
11. Spleiselagets regnskapspris	Regnskapspermen digitalt eller papirformat.	18. mars	Husk å hente regnskapspermen i infodisken
12. Beste sosiale entreprenør	Ingen innsending	Ingen frist	
13. Beste samarbeid med næringslivet	Beskrivelse på maks én A4-side.	2. mars	
14. Beste Ungdomsbedrift	Delårsrapport Presentasjon	2. mars 18. mars	



FRAMTID – SAMSPILL – SKAPERGLEDE

UE er etablert nasjonalt og i alle fylker og er en del av et verdensomspennende nettverk gjennom medlemskap i JA Europe og JA Worldwide.

Ungt Entreprenørskaps formål er – i samspill med utdanningssystemet, næringslivet og andre aktører – å:

- utvikle barn og unges kreativitet, skaperglede og tro på seg selv
- gi barn og unge forståelse for betydningen av verdiskaping og nyskaping i næringslivet
- fremme barn og unges samarbeidsevne og ansvarsbevissthet
- gi forståelse for og kunnskap om etikk og regler i nærings- og arbeidslivet
- styrke samhandlingen i lokalsamfunnet mellom nærings- og arbeidslivet og skolene
- stimulere til samarbeid over landegrensene
- inspirere til framtidig verdiskaping i en sosial, kulturell og økonomisk sammenheng

Ungt Entreprenørskap Akershus sine hovedsamarbeidspartnere er:

- Avinor
- Norges Varemesse
- Akershus Fylkeskommune
- Storebrand
- Thon Eiendom
- Entercard



Facebook

Ungt Entreprenørskap Akershus



Twitter

@UE_Akershus



Instagram

@ueakershus



Snapchat

@ueakershus



A member of

JA Worldwide®

Ungt Entreprenørskap Akershus • Pb 1200 Sentrum • 0107 Oslo
Telefon 901 92 256 • akershus@ue.no • www.akershus.ue.no