

PÅMELDING OG KONKURRANSER

FYLKESMESTERSKAPET FOR ELEVBDRIFTER
31. MARS - 1. APRIL 2020

MESSEN ER ÅPEN OG GRATIS FOR ALLE!

STED: NORGES VAREMESSE, HALL E

DATO: TIRSDAG 31. MARS 2020

- RIGGING AV STAND

ONSDAG 1. APRIL 2020

- SCENEPRESENTASJON FOR BESTE ELEVBDRIFT
- UTSTILLINGSMESSE OG KÅRING AV VINNERNE



#FMEB2020

Fylkesmesterskapet for Elevbedrifter (FMEB) er en av landets største entreprenørskapsmesser. Her deltar det elever fra ungdomsskoler i hele "gamle" Akershus, som har etablert bedrift i løpet av skoleåret. Arrangementet er åpent for alle og avholdes på Norges Varemesse, Lillestrøm.

Elevbedriften må være registrert hos Ungt Entreprenørskap for å kunne delta på Fylkesmesterskapet. Fristen for å melde seg på FMEB er 3. februar, og påmeldingslink finner dere på side 4 eller ved å klikke [HER](#).

Det koster ikke noe å delta, men dersom bedriften ikke møter opp sendes faktura kr 300,- for å dekke kostnaden for ubrukt stand.

UE Akershus sender de beste Elevbedriftene til Region Øst-messen 2020. Denne arrangeres på CC Hamar den 26. mai 2020. Her deltar de beste elevbedriftene fra Region Øst.

Det konkurreres i følgende klasser:

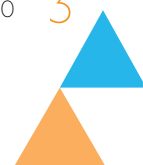
1. Beste logo
2. Beste reklamefilm
3. SoMe-prisen
4. Beste profilering på stand
5. Beste salgsteam
6. Beste produkt (vare eller tjeneste)
7. Beste smaksopplevelse
8. Beste samarbeid med næringslivet
9. Beste grønne entreprenør
10. Beste sosiale entreprenør
11. Beste Elevbedrift

Alle er automatisk med i kategori 4 og 5. Det kreves påmelding for deltakelse i de øvrige klassene.

[Sjekk også www.fmviken.com](http://www.fmviken.com) for sist oppdatert info!

Ungt Entreprenørskap Viken har et stort antall samarbeidspartnere som gjør det mulig for oss å arbeide med entreprenørskap i skolen





INNHold

INNHold	3
PÅMELDING	4
VIKTIG INFO INNLEVERING AV BIDRAG	4
PROGRAM	5
1. BESTE LOGO	6
2. BESTE REKLAMEFILM	7
3. SoMe-PRISEN	8
4. BESTE PROFILERING PÅ STAND	8
5. BESTE SALGSTeam	8
6. BESTE PRODUKT (VARE ELLER TJENESTE)	9
7. BESTE SMAKSOPPLEVELSE	9
8. BESTE SAMARBEID MED NÆRINGSLIVET	9
9. BESTE GRØNNE ENTREPRENØR	10
10. BESTE SOSIALE ENTREPRENØR	10
11. BESTE ELEVBEDRIFT	11
INFO OM STAND	12
SJEKKLISTE	13



PÅMELDING FMEB 2020

PÅMELDINGSFRIST

MANDAG 3. FEBRUAR 2020

[PÅMELDING GJØRES HER](#)

PÅMELDINGSFRIST BESTE EB (KUN LÆRER SOM MELDER PÅ)

[PÅMELDING FOR BESTE EB GJØRES HER](#)

INNLEVERINGSFRIST FOR REKLAMEFILM OG LOGO

MANDAG 2. MARS 2020

INNLEVERINGSFRIST FOR PRESENTASJONER TIL BESTE ELEVBEDRIFT

ONSDAG 18. MARS 2020

NB! Angående Beste Elevbedrift: Det er lærer sitt ansvar å nominere aktuelle bedrifter fra skolen. Se vedlagt oversikt over hvor mange bedrifter din skole kan nominere til Beste EB.

VIKTIG INFO OM INNLEVERING AV BIDRAG

[FELLES LINK TIL INNLEVERINGSMAPPER](#)

Alle bidragene til konkurransene lastes opp via linkene under hver konkurranse, eller via felleslinken over. Ikke lukk siden hvis den bruker tid på å laste, spesielt hvis dere har flere filer som lastes opp samtidig. Det vil bli sendt ut en felles bekreftelse på hvilke konkurranser dere har sendt inn bidrag til når fristen er ute.

Viktig info! Alle bidragene **MÅ** leveres i **PDF** og navngis som følger:

“Navn på konkurranse_Navn på EB”

Eks. “Beste logo_Care EB”

For presentasjoner til konkurransen “Beste Elevbedrift” kan dere bruke/laste opp PDF, powerpoint, lydfil, filmfil etc.

Viktig info: filer som lages på mac, keynote, prezi eller presentasjoner laget i Google Slides må lagres og sendes inn som PDF. Dette er for at vi skal kunne åpne dokumentet.



PROGRAM

Med forbehold om endringer

TIRSDAG 31. MARS

15.00 - 21.00 Mulighet for rigging av stand for de som ønsker å komme dagen før

ONSDAG 1. APRIL

08.00 - 09.45	Rigging av utstillingene
09.00 - 10.00	Jurymøte
10.00 - 11.00	Velkommen, og prisutdeling i forhåndsjuryerte klasser
11.00 - 16.30	Åpen utstilling for Ungdomsbedrifter <i>Juryen besøker utstillingene</i>
11.00 - 14.15	Åpen utstilling for Elevbedrifter <i>Juryen besøker utstillingene</i>
11.15 - 14.00	Presentasjoner for deltakere til prisen Beste Elevbedrift
15.00 - 16.00	Prisutdeling ved hovedscene for elevbedrifter
17.00 - 18.00	Prisutdeling ved hovedscene for ungdomsbedrifter

Fylkesmesterskapet er åpent og gratis for alle, invitér gjerne medelever, lærere, familie og venner!





KONKURRANSER

1. BESTE LOGO

Juryen gjør en helhetsvurdering av logo ut ifra følgende kriterier:

- Har en god kobling til bedriftens virksomhet.
- Egner seg til både forstørrelse og forminskning.
- Fungerer i både svart/hvitt og i farger.
- Generelt inntrykk av logoen.

INNSENDELSESKONKURRANSE

Hva skal sendes inn?

Det skal sendes inn et logohefte som oppfyller konkurransekriteriene, via linken under innen 2. mars. Se veiledende mal under på hvordan et slikt logohefte kan lages. Dere står fritt til å være kreative.

**LAST OPP BIDRAG VIA LINKEN UNDER OG NAVNGI DOKUMENTET
"Beste logo_Navn på EB" INNEN 2. MARS**

BESTE LOGO

MAL FOR LOGOHEFTET



Logohefte:

Trashure EB, Torstad ungdomsskole.
Vi samler inn nesten utgåtte frukt fra nærbutikken og lager smoothie. Halvparten av inntekten går til å kjøpe bøker til en skole i Gambia.

Kort beskrivelse om logoen:

Navnet er en kombinasjon av ordet "Trash" og "Treasure". Frukten er søppel og smoothie er skatten. Pilene symboliserer resirkulering i form av et eple.



Logohefte:

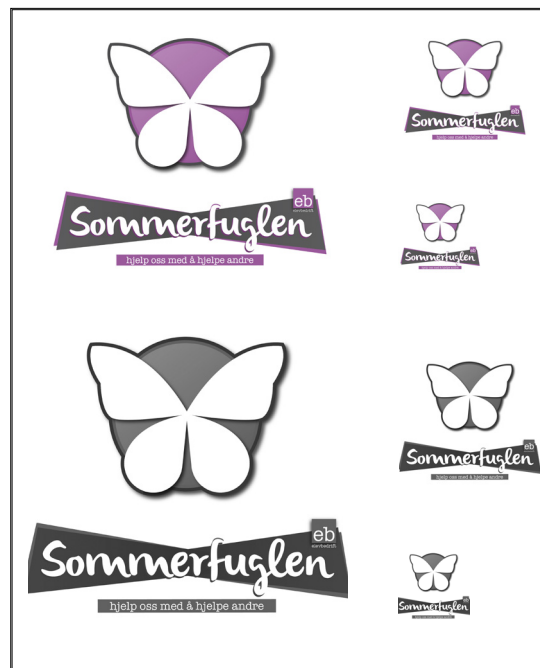
Sommerfuglen EB, Aursmoen ungdomsskole.
Det er en sosial entreprenør bedrift som selger kubbelys med eget designet trykk. Pengene vi tjener bruker vi til å kjøpe leker til organisasjonen Sykehusbarn.

Kort beskrivelse om logoen:

Sommerfuglen er den vakreste skapningen på jorda og sammen med fargen lilla er det symbol for håp.

Kriterium én: Logoen skal ha en god kobling til bedriftens virksomhet.

Sørg for at man ser logoen tydelig i stort format. Logoens visuelle profil skal fortelle noe om hva bedriften gjør, og det er lurt å skrive litt om bedriftens virksomhet og tankene deres rundt logoen



Kriterium to: Logoen skal egne seg til både forstørring og forminskning

Dette betyr at logoen skal fungere like godt liten som stor.

Kriterium tre: Logoen skal fungere både i svart/hvitt og i farger.

Måten dere kan gjøre dette på er en svart/hvitt-funksjon som mange tegneprogrammer har. Det fungerer også å tegne logoen for hånd i farger og i svart/hvitt.

Kriterium fire: Generelt inntrykk av logoen.

Logoen skal ikke kun se pen ut, den skal også ha en funksjon som viser hva bedriften gjør.

2. BESTE REKLAMEFILM

Juryen gjør en helhetsvurdering av reklamefilmen ut ifra følgende kriterier:

- Reklamefilmen skal være en interessevekker
- Reklamefilmen skal ha et klart budskap, definert målgruppe og bidra til salg.
- Reklamefilmen skal være innenfor tidsintervallet 20-60 sekunder.

INNSENDELSESKONKURRANSE

Hva skal sendes inn?

Send inn reklamefilmen deres, og husk at filmen må kunne spilles av på alle enheter. Vi anbefaler filformater som MP4, MOV eller AVI.

LAST OPP BIDRAG VIA LINKEN UNDER OG NAVNGI DOKUMENTET

"Beste reklamefilm_Navn på EB" INNEN 2. MARS

BESTE REKLAMEFILM



3. SoMe-PRISEN

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering av bedriftens samlede markedsføringsprofil på sosiale medier og vil legge vekt på følgende vurderingskriterier:

- Virkemidlene bedriften har benyttet og begrunnelse for valg av disse.
- Hvordan bedriften har nådd ut til kundene/målgruppen.
- Hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen.

Bedrifter som skal delta i denne konkurransen må sende inn sine lenker til Facebook, Instagram og/eller hjemmeside. **MERK!** Man trenger ikke bruke alle kanalene for å delta. Lenkene limes inn i egne bokser i påmeldingsskjemaet på Wufoo, [HER](#).

4. BESTE PROFILERING PÅ STAND

Kåres på bakgrunn av observasjon og samtale på stand. Juryen gjør en helhetsvurdering og vil vurdere bedriften etter følgende kriterier:

- Utstillingen er estetisk utformet og fungerer godt som en informasjonskilde i forhold til bedriftens virksomhet.
- Det er en rød tråd mellom utstillerne, utstillingen og produktet.
- Utstillerne viser god salgs- og presentasjonsteknikk, samt gode produktkunnskaper.



Cocoa Queens EB fra Ramstad vant Beste profilering i 2018.

Lykkesletta Knøtteridning EB fra Torstad hadde også en god profilering på sin stand.



5. BESTE SALGSTeam

Et velfungerende team er helt avgjørende for en elevbedrift. Denne konkurransen belønner de som har jobbet godt med samarbeid og gjennomfører en god salgssamtale.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering ut fra salgssamtale på stand, basert på følgende kriterier:

- Selgerne er overbevisende og tydelige på hvilket behov som dekkes / problem som løses gjennom deres vare eller tjeneste.
- Selgerne har god produktkunnskap.
- Selgerne er serviceinnstilte og behandler alle besøkende som potensielle kunder.
- Selgerne kjenner bedriftens salgstall og sine kunder og målgrupper.

6. BESTE PRODUKT (VARE ELLER TJENESTE)

I denne konkurransen kan elevbedrifter som har enten en vare eller en tjeneste delta. Produkt er en felles betegnelse for både vare og tjeneste. Kategorien kåres på bakgrunn av en samtale på stand. Juryen vil legge vekt på:

- Hvordan oppstod ideen?
- Hvilket behov skal varen eller tjenesten dekke?
- Dekker bedriftens vare eller tjeneste målgruppens behov?
- I hvilken grad er varen eller tjenesten salgbar?
- Er det noe ved varen eller tjenesten som er nyskapende?



EcoGarden EB leide ut små jordstykker slik at andre kunne få dyrke sine egne økologiske grønnsaker.



Lintl EB lagde et hjelpemiddel som skulle gjøre det enklere å lenke sammen et armbånd på egenhånd.



Skistøtten EB solgte et skistativ som er ment for langrennski.

7. BESTE SMAKSOPPLEVELSE

Kåres på bakgrunn av en samtale og smaksprøve på stand.

Juryen vil legge vekt på:

- Hvordan oppstod ideen og hvem er målgruppen?
- Vurdering av råvarekombinasjon og produktkvalitet.
- Vurdering av smak, estetisk utforming av produkt, innpakning og salgbarhet.

Elevbedrifter som tilbyr mat og/eller drikke, mat- og/eller drikkeproduksjon og søtsaker kan melde seg på i denne konkurransen.

8. BESTE SAMARBEID MED NÆRINGSLIVET

Kåres på bakgrunn av en samtale på stand. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Elevbedriften har valgt mentor og andre samarbeidspartnere ut fra bedriftens behov.
- Elevbedriften har hatt samarbeid med mentor og andre samarbeidspartnere gjennom skoleåret.
- Elevene kan reflektere over verdien av samarbeidet med mentor og samarbeidspartnere.

Alle elevbedrifter kan delta i konkurransen.



9. BESTE GRØNNE ENTREPRENØR

Kåres på bakgrunn av en samtale på stand.

Juryen vil legge vekt på:

- Bedriftens valg av råvarer og utnyttelsen er miljøvennlig.
- Varen eller tjenesten vil bidra til å redusere forbruket.
- Det er behov for varen eller tjenesten i markedet.
- Varen eller tjenesten blir forklart og vist frem på en god måte.

Elevbedrifter som legger tydelig vekt på miljøet eller gjenbruk kan delta i denne kategorien.

Gullbillett til Region Øst-mesterskapet for elevbedrifter deles ut til førsteplassen.

Heat a heart UB fra Li skole lagde pannebånd av restegarn sammen med eldre mennesker.



**GULLBILLETT
TIL RØM 2020**

FYLKESMESTERSKAPET 2020

10. BESTE SOSIALE ENTREPRENØR

Sosiale entreprenører er motivert av å finne nye løsninger på sosiale problemer. En sosial entreprenør bruker virkemidlene fra forretningsverdenen for å løse sosiale problemer. Målet til en sosial entreprenør er ikke først og fremst å tjene mye penger, men ofte blir ordene dobbel bunnlinje og sosialt resultat brukt om måloppnåelse. Prisen tildeles en bedrift som ønsker å løse et sosialt problem, ved å lage enten en vare eller en tjeneste.

Kåres på bakgrunn av en samtale på stand.

- Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:
- Elevbedriften har et klart definert sosialt problem som de ønsker å løse.
- Elevbedriften har et bevisst forhold til sosialt entreprenørskap, målgruppe og behov.
- Elevbedriften har fokus på dobbel bunnlinje, det vil si fokus på sosiale endringer.
- Elevbedriften har tenkt annerledes og brenner for sin egen idé og bedrift.

Elevbedrifter som ønsker å løse et sosialt problem kan melde seg på konkurransen.

Gullbillett til Region Øst-mesterskapet for elevbedrifter deles ut til førsteplassen.

**GULLBILLETT
TIL RØM 2020**



Oppegård brus EB fra Ingjeråsen skole vant Beste Elevbedrift under Fylkesmesterskaper 2019 og solgte egenprodusert brus basert på lokale ingredienser.

11. BESTE ELEVBEDRIFT

Det gjennomføres en samtale mellom Elevbedrift og jury på stand. Bruk kriteriene nedenfor i forberedelsene til denne samtalen. Det er dere som må holde samtalen i gang.

Juryen vil legge vekt på følgende under samtale på stand:

- Kunnskap og forståelse for personlig utvikling.
- Kunnskap og forståelse av bedriftens visuelle profil.
- Kunnskap og forståelse for salg, og fortjeneste på vare eller tjeneste.

Juryen vil legge vekt på følgende under scenepresentasjonen (tre minutter):

- Produktkunnskap: Hva kan elevene om produktet/tjenesten sin?
- Markedsføring: Hvordan har elevbedriften markedsført seg?
- Lagånd: Hvordan er samarbeidet i bedriften?
- Prosesskunnskap: Fra idéutvikling, produksjon, salg og gjennomføring.

Dere skal lage en presentasjon på inntil tre minutter. Her er det viktig å øve på hva man skal si og holde seg til tiden. Dere velger selv hvordan dere ønsker å holde presentasjonen. Viktig info: filer som lages på mac, keynote, prezi eller google presentasjoner MÅ lagres og sendes inn som PDF. Det vil ikke bli mulig å bruke egne PCer.

**LAST OPP BIDRAG VIA LINKEN UNDER OG NAVNGI DOKUMENTET
"Presentasjon_Navn på EB" INNEN 18. MARS**

BESTE EB - PRESENTASJON

Juryen har ikke tid til å lese, de ønsker å høre på hva dere har å si. En powerpointpresentasjon er ment å forsterke budskapet til elevbedriften. Vi anbefaler maks fem sider.

Gullbillett til Region Øst-mesterskapet for elevbedrifter deles ut til første-, andre- og tredjeprisen.

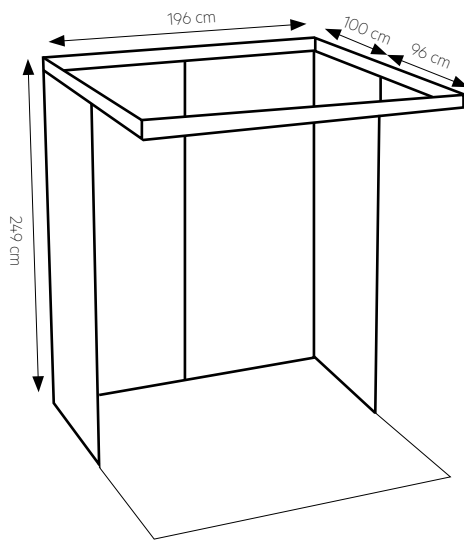




INFO OM STAND

Alle stander vil få strøm:

- 500 W strøm til hver stand med en dobbel stikkontakt.



Innvendige mål på stands:

- 2,49 meter høy (alle vegger)
- 1,96 meter bred (bakvegg)
- 1,00 meter dyp (sidevegg) + 0,96 meter i utvidelse forover (uten sidevegg, men med drager)

Utforming av utstillingen må være innenfor målene som er oppgitt. Dere har selv ansvar for hvordan og hva dere skal fylle utstillingen med. Det følger ikke med gulv, og gulvet inne på Norges varemesse er av betong.

Dere kan ikke:

- flytte på standveggene.
- feste ting direkte på veggene, male, bruke spikerpistol, stifter eller lignende. Veggene skal se like fine ut etter at messen er over.
- ta med levende dyr pga. allergi.
- ikke dekke til sidene på metalldragene med hengende eller stående gjenstander pga. utstillingsnaboer på hver side. (Merk at de 96 cm som går ut av standen er uten en fysisk vegg, og skal ikke dekkes til under noen omstendigheter).
- spille overdøvende høy musikk som forstyrrer standene rundt dere.

SJEKKLISTE

Frist for å melde seg på Fylkesmesterskapet er mandag 3. februar 2020.

Konkurranse	Hvem kan delta	Krav til innsending	Frist
1. Beste logo	Alle kan delta. Kun de som laster opp logoheftet er med i konkurransen.	Logoheftet	2. mars
2. Beste reklamefilm	Alle kan delta. Kun de som laster opp reklamefilmen er med i konkurransen.	Reklamefilmen	2. mars
3. SoMe-prisen	Alle kan delta. Husk å legge ved link ved påmelding.	Bedømmes via innsendte linker.	Lastes opp i påmeldingen, 3. februar.
4. Beste profilering på stand	Alle er automatisk påmeldt.	Bedømmes på stand.	Ingen frist
5. Beste salgsteam	Alle er automatisk påmeldt.	Bedømmes på stand.	Ingen frist
6. Beste produkt	Alle som selger en vare eller en tjeneste kan delta.	Bedømmes på stand.	Ingen frist
7. Beste smaksopplevelse	Alle som jobber med produksjon av mat, drikke og/eller søtsaker kan delta.	Bedømmes på stand.	Ingen frist.
8. Beste samarbeid med næringslivet	Alle som samarbeidet med mentor og/eller andre samarbeidspartnere kan delta.	Bedømmes på stand.	Ingen frist
9. Beste grønne entreprenør	Alle som legger spesielt vekt på miljøet eller gjenbruk kan delta.	Bedømmes på stand.	Ingen frist
10. Beste sosiale entreprenør	Alle som driver med sosialt entreprenørskap kan delta.	Bedømmes på stand.	Ingen frist
11. Beste Elevbedrift	Hver skole kan nominere noen elevbedrifter til konkurransen. Det er lærer som avgjør hvem som får delta.	Bedømmes via en presentasjon og ved samtale på stand.	Presentasjon: 18. mars



FRAMTID – SAMSPILL – SKAPERGLEDE

UE er etablert nasjonalt og i alle fylker og er en del av et verdensomspennende nettverk gjennom medlemskap i JA Europe og JA Worldwide.

Ungt Entreprenørskaps formål er – i samspill med utdanningssystemet, næringslivet og andre aktører – å:

- utvikle barn og unges kreativitet, skaperglede og tro på seg selv
- gi barn og unge forståelse for betydningen av verdiskaping og nyskaping i næringslivet
- fremme barn og unges samarbeidsevne og ansvarsbevissthet
- gi forståelse for og kunnskap om etikk og regler i nærings- og arbeidslivet
- styrke samhandlingen i lokalsamfunnet mellom nærings- og arbeidslivet og skolene
- stimulere til samarbeid over landegrensene
- inspirere til framtidig verdiskaping i en sosial, kulturell og økonomisk sammenheng

Ungt Entreprenørskap Akershus sine hovedsamarbeidspartnere er:

- Avinor
- Norges Varemesse
- Akershus Fylkeskommune
- Storebrand
- Thon Eiendom
- Entercard



Facebook

Ungt Entreprenørskap Akershus



Twitter

@UE_Akershus



Instagram

@ueakershus



Snapchat

@ueakershus



A member of

JA Worldwide®

Ungt Entreprenørskap Akershus • Pb 1200 Sentrum • 0107 Oslo
Telefon 901 92 256 • akershus@ue.no • www.akershus.ue.no