

DIGITALT FYLKESMESTERSKAP

FOR UNGDOMSBEDRIFTER I VIKEN 2021

www.fmviken.com



DIGITALT FYLKESMESTERSKAP

FYLKESMESTERSKAPET I VIKEN 2021

Fylkesmesterskapet for Ungdomsbedrifter (FMUB) gjennomføres i år digitalt, og er landets største entreprenørskapsmesterskap. Her deltar det elever fra videregående skoler i hele Viken, som har etablert ungdomsbedrift i løpet av skoleåret.

Over 500 ungdomsbedrifter har startet opp dette året i hele Viken. Under årets fylkesmesterskap vil vi dele dere opp i tre regioner: Akershus, Buskerud og Østfold. Det vil si at elevene konkurrerer mot andre bedrifter fra sin region.

Vi har 14 kategorier på årets FMUB. Vi kårer to vinnere i hver kategori i hver region, inkludert Beste Ungdomsbedrift, som vinner en pengepremie og NM-billett. Det vil si at vi i år har 28 NM-plasser i hver region. Ved færre enn 10 deltakere i en kategori vil prisen gjennomføres på fylkesnivå.

Vi anbefaler dere å velge dere ut noen konkurranser dere ønsker å fokusere på, i stedet for å melde dere på i alle. Dette letter arbeidet for både dere og oss, og dere får bedre tid til å spisse dere inn mot de konkurransene dere velger dere. Alle bedriftene skal inn til intervju, som vil si at jo flere konkurranser dere melder dere på i - jo flere intervjuer må dere gjennom.

Det konkurreres i følgende kategorier:

1. UE Alumnis lederskapspris
2. Beste markedsføring
3. Beste yrkesfaglige bedrift
4. Jord-fjord-bord prisen (ny)
5. Beste forretningsplan
6. Beste sosiale entreprenør
7. Bærekraftprisen
8. Beste samarbeid med næringslivet
9. Innovasjonsprisen
10. Beste kundeopplevelse på nett
11. Størst verdiskapingspotensial
12. Beste HR-bedrift
13. Beste regnskap
14. Beste ungdomsbedrift



Følg oss på Instagram for å få gode tips på veien mot fylkesmesterskapet, og husk å tagge oss i bilder dere deler: @ue_viken.

#ungdomsbedrift #ungtentreprenørskap #innovatørertrengsoveralt

[Bruk også www.fmviken.com](http://www.fmviken.com) for sist oppdatert info!



INNHold

PROGRAM	4
PÅMELDING OG INNLEVERING AV BIDRAG	5
1. UE ALUMNIS LEDERSKAPSPRIS	6
2. BESTE MARKEDSFØRING	6
3. BESTE YRKESFAGLIGE BEDRIFT	7
4. JORD-FJORD-BORD-PRISEN	7
5. BESTE FORRETNINGSPLAN	8
6. BESTE SOSIALE ENTREPRENØR	8
7. BÆREKRAFTPRISEN	9
8. BESTE SAMARBEID MED NÆRINGSLIVET	9
9. INNOVASJONSPRISEN	10
10. BESTE KUNDEOPPLEVELSE PÅ NETT	10
11. STØRST VERDISKAPINGSPOTENSIAL	11
12. BESTE HR-BEDRIFT	12
13. SPLEISELAGETS REGNSKAPSPRIS	13
14. BESTE UNGDOMSBEDRIFT	14
VEKST-KRITERIENE FOR BESTE UB	14
FORMKRAV TIL DELÅRSRAPPORTEN	15



PROGRAM

Etter fristen for innsendelse av bidrag har gått ut vil dere få tilsendt oversikt over når dere skal ha deres intervju. Det gjennomføres intervju i hver kategori dere er påmeldt i. Intervjuene er på 10 - 15 minutter, og bedriftene må være tilgjengelig på oppsatt tidspunkt.

MANDAG 15. MARS

08.00 - 16.00

Digitale intervjuer i følgende kategorier:

Beste markedsføring, Innovasjonsprisen og Beste HR-bedrift

TIRSDAG 16. MARS

08.00 - 16.00

Digitale intervjuer i følgende kategorier:

Beste yrkesfaglige bedrift, Bærekraftprisen og UE Alumnis lederskapspris

ONSDAG 17. MARS

08.00 - 16.00

Digitale intervjuer i følgende kategorier:

Beste regnskap, Beste samarbeid med næringslivet, og Beste sosiale entreprenør

TORSDAG 18. MARS

08.00 - 16.00

Digitale intervjuer i følgende kategorier:

Størst verdiskapingspotensial, Jord-fjord-bord-prisen og Beste Ungdomsbedrift

FREDAG 19. MARS

08.00 - 16.00

Eventuelle oppfølgingsintervjuer hvis juryen har behov.

MANDAG 22. MARS

08.00 - 16.00

Eventuelle oppfølgingsintervjuer hvis juryen har behov.

ONSDAG 24. MARS

11.00 - 12.00

Premieutdeling for region Akershus

12.30 - 13.30

Premieutdeling for region Buskerud

14.00 - 15.00

Premieutdeling for region Østfold

15.30 - 16.00

Felles premieutdeling for Beste Ungdomsbedrift i alle tre regionene

PÅMELDING FMUB 2021

DIGITALT FYLKESMESTERSKAP 2021

5



PÅMELDINGSFRIST

MANDAG 1. FEBRUAR 2021

[**PÅMELDING GJØRES HER**](#)

INNLEVERINGSFRIST FOR MATERIELL

ONSDAG 17. FEBRUAR 2021

[**BIDRAGENE LEVERES HER**](#)

VIKTIG INFO OM INNLEVERING AV BIDRAG

For å delta i konkurransene, må en ungdomsbedrift i forkant og innen fristen som er satt sende inn:

- A. En videopitch (maks 2 minutter).
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjærne med produktet). Det er lov å laste opp flere bilder.
- C. Skriftlig materiell tilpasset per konkurranse.

Videopitchen og bildet er lik for alle konkurranser. I videopitchen skal dere presentere ungdomsbedriften og produktet deres.

NB: alt innsendt materiell (skriftlig, video og bilde) kan brukes eksternt både av Ungt Entreprenørskap og våre samarbeidspartnere. Dersom det er elever som har reservert seg mot film og bilde, bør ikke disse bli eksponert i materiell som sendes inn.

Juryene gjennomfører digital intervjuer med alle påmeldte kandidater, med noen unntak. I kategoriene Beste forretningsplan og Beste kundeopplevelse på nett gjennomføres det ingen intervjuer, og konkurransen vurderes kun ut ifra innsendt materiell. I konkurransen Beste Regnskap og Alumnis lederskapspris vil de nominerte bli invitert til et intervju. I noen tilfeller kan det være at juryen trenger et nytt intervju dersom de har behov for oppfølgingsspørsmål. Disse gjennomføres enten samme dag, 19. eller 22. mars, og gruppene får beskjed samme dag som de hadde intervjuet sitt. Det at en bedrift blir intervjuet flere ganger betyr ikke nødvendigvis at denne bedriften er videre i konkurransen. Juryene kårer topp to i hver kategori som vinner pengepremier og NM-plass.

Alle bidragene til konkurransene lastes opp via bidragslinken. Videopitchen må være lastet opp på youtube, og linken legges ved i påmeldingsskjemaet. Hvis dere skal delta i flere konkurranser må alle bidragene lastes opp samtidig. Det er ikke mulig å sende inn skjemaet på nytt.

Viktig info! Alle skriftlige bidrag navngis som følger:

“Navn på konkurranse_Navn på UB”

Eks. “Samarbeid med næringslivet_Plante UB”



1. UE ALUMNIS LEDERSKAPSPRIS

Kun daglige ledere i ungdomsbedriftene kan delta i denne kategorien, og er en individuell pris. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- På hvilken måte har daglig leder jobbet med nettverksbygging i løpet av bedriftsperioden?
- Hvilke resultater har nettverksbyggingen gitt?
- Hvordan har daglig leder hatt fokus på å motivere og støtte sitt team i bedriften?
- Hvordan har daglig leder opptrådt når teamet har støtt på utfordringer?

HVA SKAL SENDES INN?

I tillegg til videopitchen og et bilde av de ansatte i ungdomsbedriften skal det sendes inn følgende dokumentasjon:

A. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format, knyttet opp mot gitte kriterier.

Juryen gjennomfører digitalt intervju utvalgte kandidater.

LEVER INNEN 17. FEBRUAR OG NAVNGI BIDRAGET
"Lederskapsprisen_Navn på UB"

2. BESTE MARKEDSFØRING

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Hvem er målgruppen til ungdomsbedriften?
- Beskriv hvordan ungdomsbedriften har markedsført seg. Hvilke markedsaktiviteter* har dere benyttet, og hvorfor valgte dere akkurat disse markedsaktivitetene?
- Har ungdomsbedriften samarbeidet med eksterne aktører i prosessen, og hva bidro de med?

(*Eksempler på markedsaktiviteter kan være: sosiale medier, nettside, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppsøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame, brosjyre etc. Det er ikke meningen at ungdomsbedriften skal ha benyttet alle disse markedsaktivitetene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.)

HVA SKAL SENDES INN?

I tillegg til videopitchen og et bilde av de ansatte i ungdomsbedriften skal det sendes inn følgende dokumentasjon:

A. En beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste markedsføring».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av forretningsideen.
- Informasjon om kriteriene over.
- Legg inn dokumentasjon på markedsaktivitetene* som er gjennomført. Dokumentasjon kan være url-linker til hjemmeside, FB/Instagram, reklamefilm, oppslag i media, bilder etc.
- Legg gjerne inn markedsplan dersom dere har det.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.

LEVER INNEN 17. FEBRUAR OG NAVNGI BIDRAGET
"Beste markedsføring_Navn på UB"

3. BESTE YRKESFAGLIGE BEDRIFT

Ungdomsbedrifter fra alle yrkesfaglige utdanningsprogrammer kan delta i denne konkurransen.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten.
- Elevene formidler yrkesstolthet og engasjement for eget fag

HVA SKAL SENDES INN?

I tillegg til videopitchen og et bilde av de ansatte i ungdomsbedriften skal det sendes inn følgende dokumentasjon:

A. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste yrkesfaglige bedrift».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av forretningsideen.
- Informasjon om kriteriene over.
- Legg gjerne inn skisse eller bilde av varen/tjenesten.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.

LEVER INNEN 17. FEBRUAR OG NAVNGI BIDRAGET

”Beste yrkesfaglige bedrift_Navn på UB”

4. JORD-FJORD-BORD-PRISEN

Ungdomsbedrifter fra utdanningsprogrammene Naturbruk og Restaurant- og matfag kan delta i denne konkurransen. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- På hvilken måte er ungdomsbedriftens produkt (vare og/eller tjeneste) nyskapende?
- Hvilket behov er det i markedet for produktet i dag og er det potensiale for å skape verdier i fremtiden?
- I hvilken grad er produktet bærekraftig sammenlignet med andre tilsvarende produkter i samme marked?
- Hvordan har ungdomsbedriften samarbeidet med arbeids- og næringsliv?
- På hvilken måte ivaretar ungdomsbedriften helse, miljø og sikkerhet for seg selv og sine kunder?

HVA SKAL SENDES INN?

I tillegg til videopitchen og et bilde av de ansatte i ungdomsbedriften skal det sendes inn følgende dokumentasjon:

A. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Jord-fjord-bord prisen».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av forretningsideen.
- Informasjon om kriteriene over.
- Legg gjerne inn skisse eller bilde av produktet.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.

LEVER INNEN 17. FEBRUAR OG NAVNGI BIDRAGET

”Jord-fjord-bord-prisen_Navn på UB”



5. BESTE FORRETNINGSPLAN

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Det bør være en klar sammenheng mellom bedriftens markedspotensial, målsetninger og de økonomiske prognosene. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt.

- Følgende krav stilles til innholdet:
- Forretningsidé og mål.
- Organisering av bedriften.
- Økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall.
- Marked og markedsplan.
- Framdriftsplan.
- Bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt.

HVA SKAL SENDES INN?

I tillegg til videopitchen og et bilde av de ansatte i ungdomsbedriften skal det sendes inn følgende dokumentasjon:

A. Forretningsplanen (maks 12 A4 sider) i PDF-format.

I forretningsplanen må dere må oppgi telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.

LEVER INNEN 17. FEBRUAR OG NAVNGI BIDRAGET

"Beste forretningsplan_Navn på UB"

6. BESTE SOSIALE ENTREPRENØR

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse en klar definert sosial utfordring i samfunnet gjennom sin ungdomsbedrift.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Har bedriften en bestemt sosial utfordring som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende løsning?
- Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til samfunnsmessig endring og fremtidig økonomisk overskudd?
- Viser elevene i bedriften entusiasme for sitt arbeid?

HVA SKAL SENDES INN?

I tillegg til videopitchen og et bilde av de ansatte i ungdomsbedriften skal det sendes inn følgende dokumentasjon:

A. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste sosiale entreprenør».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av forretningsideen.
- Informasjon om kriteriene over.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.

LEVER INNEN 17. FEBRUAR OG NAVNGI BIDRAGET

"Beste sosiale entreprenør_Navn på UB"

7. BÆREKRAFTPRISEN

Bærekraftprisen tildeles en ungdomsbedrift der selve forretningsideen er å løse en eller flere bærekraftutfordringer. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering ut fra både innsendt materiell og intervju, basert på følgende kriterier:

- Løser varen eller tjenesten et bærekraftproblem?
- Hvilket behov er det i markedet for produktet?
- Hvilke bærekraftige vurderinger og tiltak har bedriften gjort?
- Hvordan er løsningen mer bærekraftig enn andre lignende varer/tjenester i samme marked?
- I hvilken grad / hvordan forener bedriften lønnsomhet og bærekraft?
- Hvilke av FNs bærekraftsmål har bedriften jobbet med og hvordan knyttes disse til bedriftens forretningsidé?

HVA SKAL SENDES INN?

I tillegg til videopitchen og et bilde av de ansatte i ungdomsbedriften skal det sendes inn følgende dokumentasjon:

A. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navnet på konkurransen: «Bærekraftprisen».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av forretningsideen.
- Informasjon om kriteriene over.
- Legg gjerne inn skisse eller bilde av produktet.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.

LEVER INNEN 17. FEBRUAR OG NAVNGI BIDRAGET
"Bærekraftprisen_Navn på UB"

8. BESTE SAMARBEID MED NÆRINGSLIVET

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Ungdomsbedriften har valgt mentor og andre samarbeidspartnere ut fra ungdomsbedriftens behov for å få tilført kompetanse, hjelp og nettverk.
- Ungdomsbedriften har hatt samarbeid med mentor og andre samarbeidspartnere gjennom skoleåret.
- Elevene kan reflektere over verdien av samarbeidet med mentor og samarbeidspartnere.

HVA SKAL SENDES INN?

I tillegg til videopitchen og et bilde av de ansatte i ungdomsbedriften skal det sendes inn følgende dokumentasjon:

A. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste samarbeid med næringslivet».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av forretningsideen.
- Informasjon om kriteriene over.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.

LEVER INNEN 17. FEBRUAR OG NAVNGI BIDRAGET
"Beste samarbeid med næringslivet_Navn på UB"



9. INNOVASJONSPRISEN

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- På hvilken måte er ungdomsbedriftens konsept/løsning nyskapende?
- Er konseptet/løsningen egnet for kommersialisering?
- Hvilket behov er det i markedet for konseptet/løsningen i dag?
- I hvilken grad bidrar konseptet/løsningen til å skape forbedring, fornying eller forenkling i fremtiden?
- Hvordan har ungdomsbedriften samarbeidet med arbeids- og næringsliv?
- Er det potensiale for å skape økonomiske verdier i fremtiden?

HVA SKAL SENDES INN?

I tillegg til videopitchen og et bilde av de ansatte i ungdomsbedriften skal det sendes inn følgende dokumentasjon:

A. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navnet på konkurransen: «Innovasjonsprisen».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av forretningsideen.
- Informasjon om kriteriene over.
- Legg gjerne inn skisse eller bilde av produktet.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.

LEVER INNEN 17. FEBRUAR OG NAVNGI BIDRAGET
"Innovasjonsprisen_Navn på UB"

10. BESTE KUNDEOPPLEVELSE PÅ NETT

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Kommunikasjon: Løsningen profilerer bedriften og dens produkter (varer og tjenester) til målgruppen på en god måte. Informasjonen er relevant for målgruppen. Det er enkelt å finne siden på nett.
- Brukervennlighet: Løsningen er ryddig og oversiktlig, og er enkel å navigere i. Nettsiden skaper et ønske hos målgruppen om flere besøk.
- Teknisk: Funksjonaliteten forbedrer brukeropplevelsen. Dersom løsningen inneholder nettbutikk er sikkerhet betaling og betalingsalternativ ivarettatt.

HVA SKAL SENDES INN?

I tillegg til videopitchen og et bilde av de ansatte i ungdomsbedriften skal det sendes inn følgende dokumentasjon:

A. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste kundeopplevelse på nett».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Ungdomsbedriftens web-adresse (URL).
- Informasjon om kriteriene over.
- Informasjon om hvem som er målgruppen for bedriften/produktet.

LEVER INNEN 17. FEBRUAR OG NAVNGI BIDRAGET
"Beste kundeopplevelse på nett_Navn på UB"



11. STØRST VERDISKAPINGSPOTENSIAL

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften, med høy fokus på forretningsmodellen.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Hvem er kunden, og hvilken verdi skaper varen/tjenesten for kunden?
- Hva finnes av tilsvarende varer/tjenester på markedet og hvordan skiller ungdomsbedriftens vare/tjeneste seg ut?
- Er betalingsvillighet for varen eller tjenesten sannsynliggjort? Er dette testet mot målgruppen? Er planlagte kostnader og forventede inntekter realistiske?
- Er mulige partnere i verdikjeden som leverandører og distributører identifisert og kriterier for å velge dem etablert?
- Er risikoaspektene identifisert og håndterbare?
- Viser ledelsen nødvendig handlekraft og pågangsmot?
- Fremtidsutsikter:
 1. Hvilke planer har ungdomsbedriften lagt for ekspansjon? (eks. nye geografiske markeder, nye kundesegmenter, nye varer/tjenester)
 2. Er forretningsmodellen skalerbar? (Stiger inntektene relativt sett raskere enn de faste kostnadene ved økt volum? Eventuelt kan selskapet ekspandere ved å etablere seg flere steder?)

HVA SKAL SENDES INN?

I tillegg til videopitchen og et bilde av de ansatte i ungdomsbedriften skal det sendes inn følgende dokumentasjon:

A. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Størst verdiskapingspotensial».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av forretningsideen og informasjon om kriteriene over.
- Legg gjerne inn skisse eller bilde av varen/tjenesten.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.

LEVER INNEN 17. FEBRUAR OG NAVNGI BIDRAGET

”Størst verdiskapingspotensial_Navn på UB”





12. BESTE HR-BEDRIFT

Produktive og lønnsomme arbeidsplasser kjennetegnes av motiverte og kompetente medarbeidere. En viktig målsetning med denne HR-prisen er å inspirere elevene til å se sammenhengen mellom kompetanse, motivasjon, innsats og økonomisk resultat.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Hvordan har bedriften vurdert kompetansebehovet ved fordeling av oppgaver, sett opp mot forretningsmålene?
- Hvordan har bedriften jobbet med kompetanseutvikling av sine medarbeidere?
- Hvordan fungerte teamet sammen og hvilke tiltak ble eventuelt iverksatt for å bedre samarbeidet?
- Klarer teamet å synliggjøre og konkretisere hvordan kompetanse, motivasjon, trivsel og innsats påvirker de økonomiske resultatene?

HVA SKAL SENDES INN?

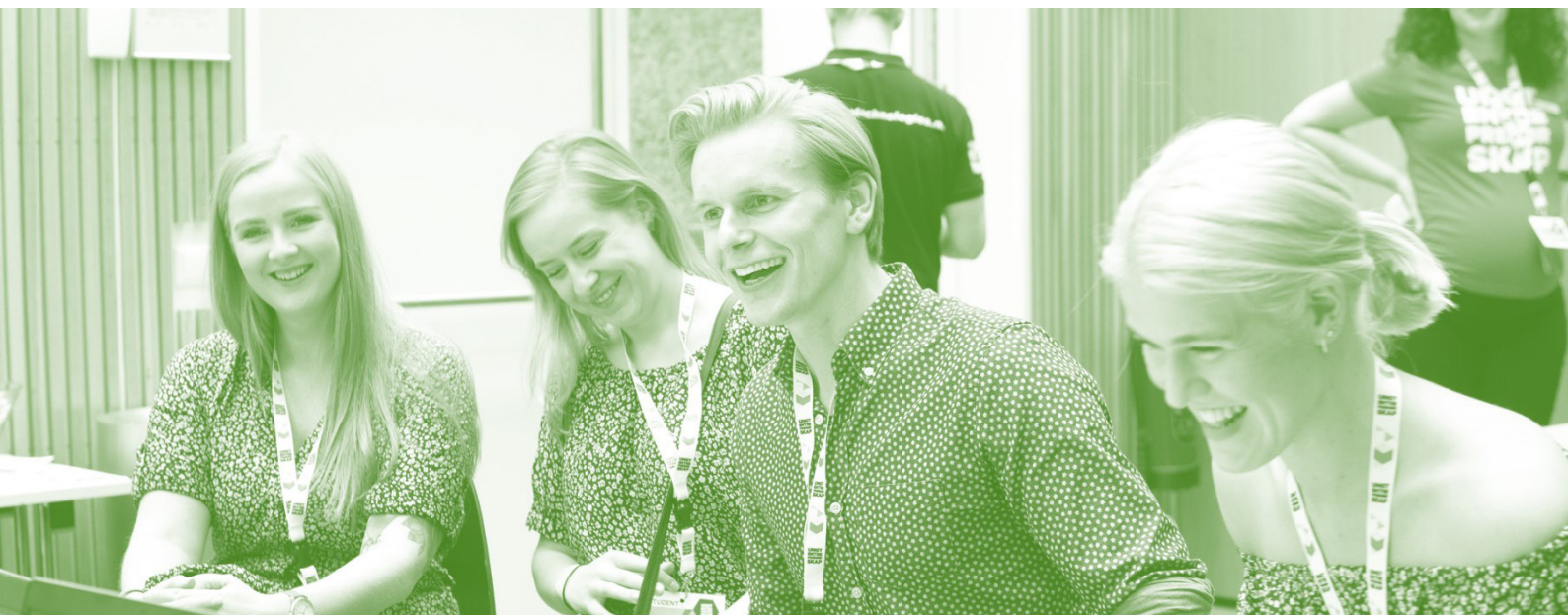
I tillegg til videopitchen og et bilde av de ansatte i ungdomsbedriften skal det sendes inn følgende dokumentasjon:

A. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste HR-bedrift».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Informasjon om kriteriene over.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.

LEVER INNEN 17. FEBRUAR OG NAVNGI BIDRAGET
"Beste HR-bedrift_Navn på UB"





13. SPLEISELAGETS REGNSKAPSPRIS

MINIMUMSKRAV TIL INNDELING AV REGNSKAPSPERME:

Del 1: Informasjon om ungdomsbedriften

- Navn på bedriften og konkurransen dere deltar i.
- Navn på kontaktperson med telefon og e-post.
- Kort om forretningsideen.
- Hvilket regnskapssystem dere har brukt (Excel-arket på ungdomsbedrift.no, Visma E-accounting eller andre programmer).

Del 2: Bilag

Alle bilag skal sendes inn. Har bedriften oppbevart bilagene på papir må disse bilagene scanns og sendes inn. Send inn bilagene i bilagsnummerrekkefølge.

Del 3: Kasseavstemmingsskjema

- Dersom bedriften benytter seg av kontantkasse skal alle kasseavstemmingsskjemaer være i mappen.

Del 4: Bankavstemmingsskjema

- Dersom bedriften har en bankkonto skal bankavstemmingsskjema brukes til å sjekke at saldo i bedriftens bankkonto (i banken) stemmer overens med "bankposten" i regnskapet.

Del 5: Regnskapsarkene

- Bokføringsspesifikasjonen i Excel (arbeidsboka)
- Resultatregnskap og balanse.

Vurderingene av ungdomsbedriftens regnskap bygger på følgende kriterier:

- Bilagshåndtering: Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- Oversiktlig: Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- Kasse- og kontantregistrering: Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Sluttregnskap: Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse.

Regnskapet må leveres digitalt i år, vi tar ikke i mot fysiske permer.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med de nominerte i kategorien.

Beskrivelsen, regnskap m/bilag og intervju danner hovedgrunnlaget i juryens vurdering.

LEVER INNEN 17. FEBRUAR OG NAVNGI BIDRAGET
"Beste regnskap_Navn på UB"



14. BESTE UNGDOMSBEDRIFT

Gullbillett til Norgesmesterskapet for ungdomsbedrifter deles ut til de to beste ungdomsbedriftene, og de representerer Viken under NM 2021.

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften. Juryen vurderer ungdomsbedriften på bakgrunn av fem vurderingskriterier. Vurderingskriteriene vektet likt. Etter at juryen har «møtt» ungdomsbedriften på de tre arenaene, skal juryen ha fått informasjon som dekker alle fem vurderingskriterier.

HVA SKAL SENDES INN?

I tillegg til videopitchen og et bilde av de ansatte i ungdomsbedriften skal det sendes inn følgende dokumentasjon:

A. Delårsrapport (maks 12 A4-sider) i PDF-format. Se side 15 for formkrav.

LEVER INNEN 17. FEBRUAR OG NAVNGI BIDRAGET

"Delårsrapport_Navn på UB"

VURDERINGSKRITERIER FOR BESTE UB

Juryen bruker samme vurderingskriterier på delårsrapport, videopitchen og intervjuet.

Verdiskaping (vektes 20%)

- Elevene kan reflektere over hvordan ungdomsbedriften bidrar til verdiskaping i en sosial, kulturell og/eller økonomisk sammenheng i dag og i fremtiden.
- Elevene kan vurdere om det er et behov i markedet for produktet.
- Elevene kan vurdere i hvilken grad deres ungdomsbedrift og produkt er bærekraftig sammenlignet med andre bedrifter og produkter i samme marked.
- Elevene har god oversikt over regnskapet i ungdomsbedriften og har forståelse av hvordan ungdomsbedriften kan bli lønnsom.

Erfaringslæring (vektes 20%)

- Elevene viser kunnskap om og forståelse for hvordan en ungdomsbedrift fungerer.
- Elevene kan reflektere over egne erfaringer og vise hva de har lært.
- Elevene kan vise hvordan deres forretningsidé passer inn i FNs bærekraftsmål.

Kreativitet og innovasjon (vektes 20%)

- Elevene har kunnskap om kreativitets- og innovasjonsprosesser i arbeidet med Ungdomsbedrift.
- Elevene kan kommunisere med ulike virkemidler hva som er innovativt/nyskapende ved deres produkt, bedrift, forretningsmodell, markedsføring etc.
- Elevene kan forklare hva som gjør at ungdomsbedriften skiller seg ut i markedet.

Samarbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å jobbe i et team og bevissthet om hvordan medarbeidernes kompetanse, motivasjon og innsats påvirker ungdomsbedriftens resultater.
- Elevene utviser stolthet og engasjement for egen ungdomsbedrift.
- Elevene har erfaring med å samarbeide med lokalt arbeids- og næringsliv, og kan trekke inn nettverk (eks. fagpersoner, mentorer) for å løse oppgaver i ungdomsbedriften.

Tverrfaglig arbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å benytte kunnskap fra flere fagområder.
- Elevene kan reflektere over verdien av ulike fagkunnskap gjennom arbeidet med Ungdomsbedrift.

FORMKRAV TIL DELÅRSRAPPORTEN

Som en del av konkurransen “Beste Ungdomsbedrift” må det utarbeides en delårsrapport. Delårsrapporten er et skriftlig dokument over alt arbeidet dere har gjort frem til fylkesmesterskapet. Delårsrapporten gir alle ansatte en oversikt over hva dere faktisk har fått til og skal dermed gi mulighet for refleksjon over hva dere er fornøyd med, og hva dere kan ønske annerledes. Planer for resten av halvåret slik som budsjetter, produktutvikling og markedsplan legges også inn. Dette er formkravene til delårsrapporten:

Forsiden (omslaget) skal inneholde:

- Ungdomsbedriftens navn.
- Navnet på skolen ungdomsbedriften er knyttet til.
- Årstall for når ungdomsbedriften er i drift.
- Navn på mentor og mentors arbeidsplass.
- Navn på ansvarlig lærer

Første side er en oppsummering og skal inneholde følgende momenter:

- Bedriftens navn
- Forretningsidé, formål/visjon
- Produkt
- Økonomiske nøkkeltall
- Oppsummering av bedriftens aktiviteter
- Innholdsfortegnelse

Delårsrapporten skal for øvrig inneholde informasjon om og belyse:

- Alle VEKST-kriteriene (se side 14)
- Alle ansvarsområder som finnes i ungdomsbedriften
- Daglig ledelse
- Produksjon, service og innkjøp
- Salgs- og markedsområdet
- Personal- og bedriftsadministrasjon
- Økonomi
- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse:

Resultat	Beløp	Balanse	Beløp
Driftsinntekter			
- driftskostnader		Eiendeler:	
= Driftsresultat		Anleggsmidler	
+ finansinntekter		Kontanter og bankinnskudd	
= Årsoverskudd		Varelager	
		Sum omløpsmidler	
		Gjeld og egenkapital:	
		Innskutt egenkapital	
		Opptjent egenkapital	
		Kortsiktig gjeld	
		Langsiktig gjeld	
		Sum gjeld og egenkapital	

- Likviditetsrapport
- Samarbeid med mentor, næringsliv og nettverk
- Læringseffekt
- Potensial på lang sikt



NOTATER

FRAMTID – SAMSPILL – SKAPERGLEDE

UE er etablert nasjonalt og i alle fylker og er en del av et verdensomspennende nettverk gjennom medlemskap i JA Europe og JA Worldwide.

Ungt Entreprenørskaps formål er – i samspill med utdanningssystemet, næringslivet og andre aktører – å:

- utvikle barn og unges kreativitet, skaperglede og tro på seg selv
- gi barn og unge forståelse for betydningen av verdiskaping og nyskaping i næringslivet
- fremme barn og unges samarbeidsevne og ansvarsbevissthet
- gi forståelse for og kunnskap om etikk og regler i nærings- og arbeidslivet
- styrke samhandlingen i lokalsamfunnet mellom nærings- og arbeidslivet og skolene
- stimulere til samarbeid over landegrensene
- inspirere til framtidig verdiskaping i en sosial, kulturell og økonomisk sammenheng

Ungt Entreprenørskap Viken sine hovedsamarbeidspartnere er:

- Viken fylkeskommune
- Borregaard
- Citi Foundation
- EnterCard
- Elvia
- Nexans
- Norges Varemesse
- Regionrådet for Hallingdal
- Sparebank1stiftelsen Halden
- Sparebank1stiftelsen Østfold Akershus
- Sparebank1 Østfold Akershus
- Storebrand
- Thon Eiendom
- Østfold Energi