

DIGITALT FYLKESMESTERSKAP

FOR ELEVBEDRIFTER I VIKEN 2021

www.fmviken.com



DIGITALT FYLKESMESTERSKAP

Fylkesmesterskapet for elevbedrifter (FMEB) gjennomføres i år digitalt, og er landets største entreprenørskapsmesterskap på ungdomstrinnet. Her deltar det elever fra ungdomsskoler i hele Viken, som har etablert elevbedrift i løpet av skoleåret.

Vurdering, nominasjon og fylkesfinale

Hver region (Akershus, Buskerud og Østfold) har en lokal jury som nominerer et antall elevbedrifter til en felles fylkesfinale for hele Viken. Antall finalister pr region fordeles i forhold til antall påmeldte elevbedrifter i den enkelte region.

- Elevbedriftene som går til fylkesfinale kontaktes for et intervju med juryen i den aktuelle kategorien. I kategoriene Beste logo og Beste reklamefilm gjennomføres ikke intervjuer, men juryen vurderer på bakgrunn av innsendt materiell.
- De ulike juryene vurderer alt innsendt materiell, både i nominasjonsrunden og i forkant av intervjuene.
- Juryen kårer topp tre i alle kategorier.

Vi anbefaler dere å velge dere ut noen kategorier dere ønsker å fokusere på, i stedet for å melde dere på i alle. Dette letter arbeidet for både dere og oss, og dere får bedre tid til å spisse dere inn mot de kategoriene dere velger dere.

Det konkurreres i følgende kategorier:

1. Beste produkt i markedet
2. Beste innovative idé
3. Beste bærekraftige elevbedrift
4. Beste arbeidsmiljø
5. Beste logo
6. Beste reklamefilm
7. Beste samarbeid med arbeids- og næringsliv
8. Beste Elevbedrift

Personvern

Innsendte pitcher vil kun deles med juryen, og eventuelt klippes inn som en del av finalesendingen/premieutdelingen

Vi ønsker at alle elevbedrifter sender inn et gruppebilde som skal brukes under premieutdelingen og til eventuell presse/media.



Følg oss på Instagram for å få gode tips på veien mot fylkesmesterskapet, og husk å tagge oss i bilder dere deler: @ue_viken.

#elevbedrift #ungtentreprenørskap #innovatørrertrengsoveralt

[Bruk også www.fmviken.com](http://www.fmviken.com) for sist oppdatert info!



INNHold

PÅMELDING OG KRAV TIL INNLEVERING	4
1. BESTE PRODUKT (VARE/TJENESTE) I MARKEDET	5
2. BESTE INNOVATIVE IDÉ	5
3. BESTE BÆREKRAFTIGE ELEVBEDRIFT	5
4. BESTE ARBEIDSMILJØ	6
5. BESTE LOGO	6
6. BESTE REKLAMEFILM	6
7. BESTE SAMARBEID MED ARBEIDS- OG NÆRINGSLIV	7
8. BESTE ELEVBEDRIFT	7

PÅMELDING

FREDAG 19. MARS KL. 16:00

FRIST FOR PÅMELDING OG INNLEVERING AV ALT MATERIELL

PÅMELDING OG INNLEVERING GJØRES HER

VIKTIGE DATOER

ONSDAG 7. APRIL

Finalister i hver kategori presenteres. (Finalistene får også beskjed direkte)

MANDAG 12. APRIL mellom kl. 08:30 - 13:00

Intervju med jury for finalistene i hver kategori.

ONSDAG 14. APRIL kl. 12:00

Finalesending med premieutdeling.

FYLKESMESTERSKAPET I VIKEN 2021

KRAV TIL INNLEVERING

- I alle kategorier unntatt Beste logo og Beste reklamefilm skal elevbedriften sende inn en pitch på maksimum 3 minutter. Post pitchen på f. eks. YouTube (velg "ikke oppført") eller Vimeo, og legg inn linken i påmeldingsskjemaet. Vi kommer ikke til å dele linken med andre enn juryen.
- I noen av kategoriene skal elevbedriften i tillegg sende inn annen dokumentasjon, slik det står i beskrivelsen av hver kategori.
- En Elevbedrift har mulighet til å delta i flere kategorier, så fremt bedriften oppfyller kriteriene i den enkelte kategorien.

HVA ER EN PITCH?

- En pitch er en kort, selgende muntlig og visuell presentasjon.
- Pitchen kan gjerne være en film der elevene presenterer sin Elevbedrift på en god måte.
- Gjennom pitchen bør elevbedriften vise tydelig hvordan bedriften oppfyller kriteriene i den aktuelle kategorien. Det kan derfor være lurt å levere en egen pitch i hver kategori dere skal delta i.

Maksimum lengde på pitch: 3 minutter

Se www.fmviken.com for tips til videopitch.



1. BESTE PRODUKT (VARE/TJENESTE) I MARKEDET

I denne kategorien kreves det at elevbedriften har et konkret produkt som dekker et tydelig behov i markedet. Produktet kan være en vare eller tjeneste, eller kombinasjon av disse. Kategorien er for elevbedrifter som faktisk har produsert noe – ikke bare en idé. Juryens vurderingskriterier er:

- Produktet er lansert i markedet.
- Elevbedriften har en tydelig definert målgruppe.
- Produktet tilfredsstiller kundens behov.

HVA SKAL SENDES INN?

A. En videopitch på maks 3 minutter. Linken til pitchen legges inn i påmeldingsskjemaet.
(Pitchen postes som "Ikke oppført" enten på Youtube, Vimeo eller lignende)

LEVER INNEN 19. MARS

2. BESTE INNOVATIVE IDÉ

I denne kategorien vil selve ideen vektlegges, ikke hvor langt elevene er kommet i utviklingen av et reelt produkt. For å delta i denne kategorien kreves det at elevbedriften minimum har en prototype (digital eller fysisk) eller en beskrivelse og illustrasjon av ideen. Juryens vurderingskriterier er:

- Ideen er nyskapende.
- Ideen dekker målgruppens behov.
- Bedriften har hatt en god prosess fra ide til prototype.

HVA SKAL SENDES INN?

A. En videopitch på maks 3 minutter. Linken til pitchen legges inn i påmeldingsskjemaet.
(Pitchen postes som "Ikke oppført" enten på Youtube, Vimeo eller lignende)

B. Et dokument på maks én A4-side i PDF-format, som inneholder beskrivelser og/eller illustrasjoner/bilder av prototypen/ideen

LEVER INNEN 19. MARS OG NAVNGI BESKRIVELSEN
"Beste innovative idé_Navn på EB"

3. BESTE BÆREKRAFTIGE ELEVBEDRIFT

Denne kategorien er for elevbedrifter hvor forretningsideen går ut på å løse en bærekraftsutfordring, enten grønt, sosialt eller økonomisk – eller en kombinasjon av disse. Elevbedriften bør tydelig redegjøre for sin bærekraftprofil i pitchen. Juryens vurderingskriterier er:

- Bedriften har definert en bærekraftutfordring de ønsker å løse.
- Elevbedriftens forretningsidé bidrar til ett eller flere av FNs bærekraftmål.
- Det er et behov for produktet i markedet.

HVA SKAL SENDES INN?

A. En videopitch på maks 3 minutter. Linken til pitchen legges inn i påmeldingsskjemaet.
(Pitchen postes som "Ikke oppført" enten på Youtube, Vimeo eller lignende)

LEVER INNEN 19. MARS



4. BESTE ARBEIDSMILJØ

I denne kategorien premieres elevbedrifter som har et godt samarbeid og fokus på de menneskelige ressursene i bedriften. Elevbedriften sender inn en kort skriftlig presentasjon av sitt personalarbeid. I pitchen må elevbedriften forklare hvordan det jobbes med arbeidsmiljø i det daglige, gjennom mål, tiltak og rutiner. Juryens vurderingskriterier er:

- Elevbedriften arbeider aktivt for å inkludere alle ansatte.
- Elevbedriften har en plan med tydelige mål og gode tiltak for å ta vare på hverandre.
- Elevbedriften har et tydelig eierskap til inkludering, samarbeid, kommunikasjon, trivsel og mestring.

HVA SKAL SENDES INN?

A. En videopitch på maks 3 minutter. Linken til pitchen legges inn i påmeldingsskjemaet.

(Pitchen postes som "Ikke oppført" enten på Youtube, Vimeo eller lignende)

B. Et dokument på maks én A4-side i PDF-format, som beskriver bedriftens personalarbeid.

LEVER INNEN 19. MARS OG NAVNGI BESKRIVELSE

"Beste arbeidsmiljø_Navn på EB"

5. BESTE LOGO

I denne kategorien vektlegger juryen at logoen passer til elevbedriften. Logo kan designes for hånd eller digitalt, og skal være laget av, for eller til elevbedriften. Det er ikke tillatt å kopiere eller på annen måte bruke logo som andre har opphavsrett til. Juryens vurderingskriterier er:

- Logo gir et godt bilde på elevbedriftens vare eller tjeneste.
- Logo kan forstørres og forminskes.
- Logo i farger fungerer også godt i sort/ hvitt.
- Elevbedriften har en god begrunnelse for hvorfor logoen ser ut som den gjør.

HVA SKAL SENDES INN?

A. Et dokument på maks én A4-side i PDF-format, som inneholder logoen og en begrunnelse av denne.

LEVER INNEN 19. MARS OG NAVNGI BIDRAGET

"Beste logo_Navn på EB"

6. BESTE REKLAMEFILM

I denne kategorien vektlegger juryen at reklamefilmen fremhever og viser forretningsideen på en god måte. Reklamefilmen skal ha en varighet mellom 30 og 60 sekunder. Juryens vurderingskriterier er:

- Reklamefilmen har en god fortelling og et klart budskap.
- Reklamefilmen er virkningsfull og teknisk godt utformet.
- Reklamefilmen viser tydelig fordelene med produktet.
- Elevbedriften har en god begrunnelse for sin reklamefilm.

HVA SKAL SENDES INN?

A. En reklamefilm på maks 60 sekunder. Linken til reklamefilmen legges inn i påmeldingsskjemaet.

(Reklamefilmen postes som "Ikke oppført" enten på Youtube, Vimeo eller lignende)

B. Et dokument på maks én A4-side i PDF-format, som inneholder en begrunnelse av reklamefilmen.

LEVER INNEN 19. MARS OG NAVNGI BIDRAGET

"Beste reklamefilm_Navn på EB"



7. BESTE SAMARBEID MED ARBEIDS- OG NÆRINGS LIV

I denne kategorien belønnes de som har hatt et samarbeid med en eller flere aktører utenfor skolen. I tillegg til pitch, sender elevbedriften inn en kort skriftlig beskrivelse av sitt samarbeid med næringslivet og redegjør for hvordan eksterne aktører har bidratt positivt i EB-prosessen. Juryens vurderingskriterier er:

- Elevbedriften har valgt mentor/ samarbeidspartnere ut fra bedriftens behov.
- Elevbedriften har hatt samarbeid med arbeids- og næringsliv gjennom EB-perioden.
- Elevene kan reflektere over verdien av samarbeidet med mentor/ samarbeidspartnere.

HVA SKAL SENDES INN?

A. En videopitch på maks 3 minutter. Linken til pitchen legges inn i påmeldingsskjemaet.

(Pitchen postes som "Ikke oppført" enten på Youtube, Vimeo eller lignende)

B. Et dokument på maks én A4-side i PDF-format, som beskriver bedriftens samarbeid med arbeids- og næringslivet.

LEVER INNEN 19. MARS OG NAVNGI BIDRAGET

"Beste samarbeid med arbeids- og næringsliv_Navn på EB"

8. BESTE ELEVBEDRIFT

I denne kategorien premieres elevbedriftene som utmerker seg på flere områder samtidig; produkt, profilering, arbeidsmiljø, bærekraft, læringsutbytte og økonomi. I tillegg til pitch, sender elevbedriften inn en kort forretningsplan. Juryens vurderingskriterier er:

- Elevene har gode kunnskaper om elevbedriftens produkt og konkurrenter i markedet.
- Elevbedriften har profilert seg på en god og tydelig måte.
- Elevbedriften fremstår som ett team, og med tydelig ansvarsfordeling.
- Elevbedriften tar hensyn til bærekraftsmål i sitt arbeid.
- Elevene er bevisste på hva de har lært av å drive elevbedrift.
- Elevbedriften har oversiktlig regnskap som viser god bilagshåndtering.
- Elevbedriften har en god forretningsplan.

HVA SKAL SENDES INN?

A. En videopitch på maks 3 minutter. Linken til pitchen legges inn i påmeldingsskjemaet.

(Pitchen postes som "Ikke oppført" enten på Youtube, Vimeo eller lignende)

B. En forretningsplan på maks tre A4-sider i PDF-format.

LEVER INNEN 19. MARS OG NAVNGI BIDRAGET

"Beste Elevbedrift_Navn på EB"



FRAMTID – SAMSPILL – SKAPERGLEDE

UE er etablert nasjonalt og i alle fylker og er en del av et verdensomspennende nettverk gjennom medlemskap i JA Europe og JA Worldwide.

Ungt Entreprenørskaps formål er – i samspill med utdanningssystemet, næringslivet og andre aktører – å:

- utvikle barn og unges kreativitet, skaperglede og tro på seg selv
- gi barn og unge forståelse for betydningen av verdiskaping og nyskaping i næringslivet
- fremme barn og unges samarbeidsevne og ansvarsbevissthet
- gi forståelse for og kunnskap om etikk og regler i nærings- og arbeidslivet
- styrke samhandlingen i lokalsamfunnet mellom nærings- og arbeidslivet og skolene
- stimulere til samarbeid over landegrensene
- inspirere til framtidig verdiskaping i en sosial, kulturell og økonomisk sammenheng

Ungt Entreprenørskap Viken sine hovedsamarbeidspartnere er:

- Viken fylkeskommune
- Borregaard
- Citi Foundation
- EnterCard
- Elvia
- Nexans
- Norges Varemesse
- Regionrådet for Hallingdal
- Sparebank1stiftelsen Halden
- Sparebank1stiftelsen Østfold Akershus
- Sparebank1 Østfold Akershus
- Storebrand
- Thon Eiendom
- Østfold Energi